

Martes 28 febrero

Innova-TSN y Oracle le invitan a un encuentro específico para el sector turismo donde se compartirá el caso real de la **cadena hotelera Española NH** que utilizando la tecnología analítica de Oracle ha conseguido:

- Incrementar el número de visitas mediante el estudio de patrones de frecuencia
- Aumentar los upgrades en el consumo (tipo de habitación, servicios especiales...)
- La utilización directa de estos indicadores en la previsión de la demanda ocupacional.

Además se presentarán nuevas **soluciones de negocio** que tienen una aplicación directa en la mejora de la relación con nuestros clientes.

Todo ello se lo contaremos el próximo **28 de febrero** a partir de las 09:45 horas en el Palma Aquarium.

**¡No puede perderse este encuentro!**



Regístrate  
aquí

### Agenda:

- 09:45 Recepción y café de bienvenida
- 10:00 Bienvenida
- 10:10 Soluciones analíticas para el sector turismo
- 10:50 ¿Cómo aplicarlas? Problemas y resultados en un caso real:  
**NH Hoteles**
- 11:30 Pausa - café
- 11:50 Un paso más: marketing y decisiones en tiempo real
- 12:20 Casos de uso y ejemplos reales
- 13:00 Conclusiones y cierre
- 13:15 Comida

### Palma Aquarium

C/Manuela de Los Herreros, 21  
07610, Palma de Mallorca

Puede aparcar en los  
parkings de la misma calle