



**“La Escuela Especializada en Marketing”
“Everything is Marketing”**

www.madridschoolofmarketing.es

¿Qué es Madrid School of Marketing?

Madrid School of Marketing (MSMK) es una **Escuela de Negocios de alta especialización en Marketing**, cuyo objetivo principal es formar personas capaces de llegar a ser líderes empresariales, comprometidos con sus decisiones y eficaces en el cumplimiento de sus funciones.

Valor añadido para el alumnado

- Alta Especialización en Marketing. Nuestros recursos están dirigidos sólo a este área profesional.
- Reconocimiento a la capacidad de gestión. Partners estratégicos.
- Diferenciación como factor clave basada en:
 - ✓ Claustro de **profesores profesionales** en posiciones de relevancia, con gran trayectoria y **experiencia** en gestión, y **especializado** en su ámbito profesional.
 - ✓ **Aprendizaje Constructivo** como enfoque de la **Metodología** de la Escuela.
 - ✓ **Next Generation Management**. Programa de Desarrollo de **Habilidades Directivas** Especializadas en **Marketing**.
 - ✓ Manejo de **tecnología** específica, de vanguardia, **aplicada** a situaciones reales de gestión y la toma de decisiones.
 - ✓ Servicio de **Carreras Profesionales especializado en Marketing y profesionalizado**.
 - ✓ Atención y seguimiento al alumnado.
- Innovación y capacidad de actualización de sus Productos en contenido y formato
- Calidad de los procesos y en la gestión
- Política de Precios: “valor por precio”

Alta Especialización en Marketing



Áreas de desarrollo Profesional

Alta Especialización en Marketing

1	Estrategia y Planificación	<p>Executive Máster en Dirección de Marketing Programa Superior en Dirección de Marketing Planificación y Gestión de Marketing y Ventas para Mercados en Crisis Certificaciones Profesionales en Marketing</p>
2	Marketing Essentials	<p>MBS en Marketing Máster en Dirección de Marketing en Entertainment Business, Arte y Cultura Msc in Marketing and Sales Management (inglés) Programa Universitarios URJC Marketing Summer Factory</p>
3	Innovación y Emprendimiento	<p>Máster en Innovación y Emprendimiento Programa Superior en Innovación y Product Management Foro Marketing Thinkers</p>
4	Comunicación	<p>Master en Comunicación y Marketing del Deporte Programa MK Interno y Comunicación para RH Social Media para RH Marketing Personal Interim</p>
5	Branding	<p>Máster en Dirección de Marca e Identidad Corporativa Programa Executive en Branding Foro Branding Experience</p>
6	Business & Management	<p>Programa Superior de Marketing para Servicios Profesionales Programa sobre Aspectos Jurídicos Clave en Marketing Programa de Habilidades Directivas para Profesionales de Marketing</p>
7	Retail Marketing	<p>Máster en Retail Marketing y Tendencias Programa Executive en Retail Marketin Máster en Dirección de Marketing para Empresas de Moda y Lujo Programa Executive Retail (COCEM) Foro Reatil Trends</p>
8	Business Intelligence y Métricas	<p>Máster en Business Intelligence Programa Superior en Marketing Intelligence Programa Executive en CRM Riesgos en Marketing Programa Executive en Planificación de Campañas Foro BI Management</p>
9	Marketing Digital Interactivo	<p>Máster en Marketing Digital Interactivo Programa Superior en Marketing Digital Programa Superior en Marketing Digital (2 Sesiones) Marketing on week ends</p>
10	Marketing Social	<p>Certificado Europeo en Fundraising Máster en Dirección de Marketing para ONL Programa de Cursos de Corta Duración</p>
11	Ventas	<p>Máster Executive en Ventas Programa de Dirección Estratégica en Ventas School of Sales Strategy</p>
12	Marketing Skills	<p>English for Marketing Programm for University Students whising to go Study abroad Intensive Executive Business English</p>

Nuestros partners

Acuerdos de colaboración



Acreditaciones Internacionales



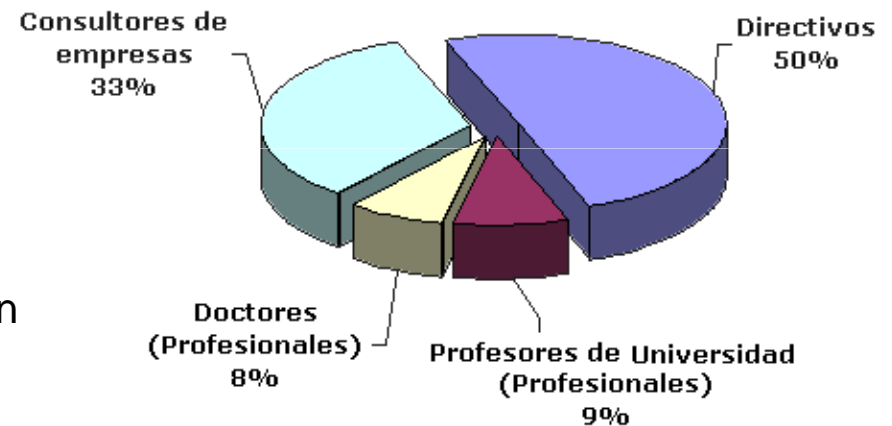
Certificaciones Internacionales



Diferenciación. Profesorado

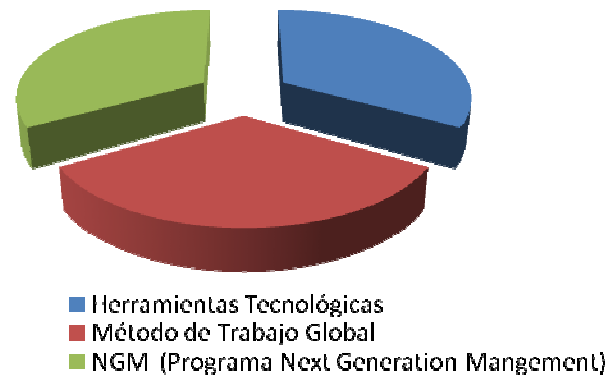
- **Claustro de Profesores:** 270 profesores colaboradores. Todos son profesionales en activo con una trayectoria relevante en gestión.

1. Capacidad de comunicar y transmitir conocimiento y práctica empresarial
 2. Experiencia relevante en su especialización profesional
1. Pionero o haber destacado en técnicas o sistemáticas de gestión.



“LEARNING BY DOING”

1. Adquisición de Conocimientos
2. Manejo de Habilidades Profesionales en Marketing
3. Desarrollo de Competencias especializadas
4. Manejo de Tecnología específica avanzada



“LEARNING BY DOING”. ADQUISICIÓN DE CONOCIMIENTOS

Los alumnos adquirirán los conocimientos necesarios y adecuados a un contexto de madurez comprensiva en el ámbito profesional del Marketing, y especializados en cada una de las materias fundamentales para la resolución de problemas, y la toma de decisiones.

Esta metodología permite enriquecer e interiorizar los conocimientos aplicados del alumno mediante la supervisión de los diferentes profesionales del claustro que intervienen y que compaginan su actividad profesional en la empresa con la docente en MSMK.

Proceso de Co-Creación: alumno – aula – profesor

- **Desarrollo de la Autogestión**
- **Proyectos formativos in house**

Diferenciación. Metodología

“LEARNING BY DOING”. ADQUISICIÓN DE CONOCIMIENTOS

• Modelo de Evaluación:

- Formativa
- Continua
- Final

Peso en nota final	oct-11	may-12	jul-12	oct-12	Tipo de Evaluación
30%	Evaluación Modular (Casos Prácticos, Role Playing, Pruebas conceptuales, Método del Caso, Análisis...)				Formativa / Final
10%	Evaluación de Esfuerzo y Progreso				Continua
40%		Proyecto Final Global			Formativa / Final
20%			Casos Estratégicos		Formativa

Diferenciación. Metodología

“LEARNING BY DOING”. DESARROLLO DE HABILIDADES PROFESIONALES EN MARKETING

1. Aprender la Técnica
2. Aplicación práctica

Desarrollo
Profesional y
Capacitación
Laboral para...



...un acceso
laboral
cualificado y
especializado.



“LEARNING BY DOING”. DESARROLLO DE COMPETENCIAS

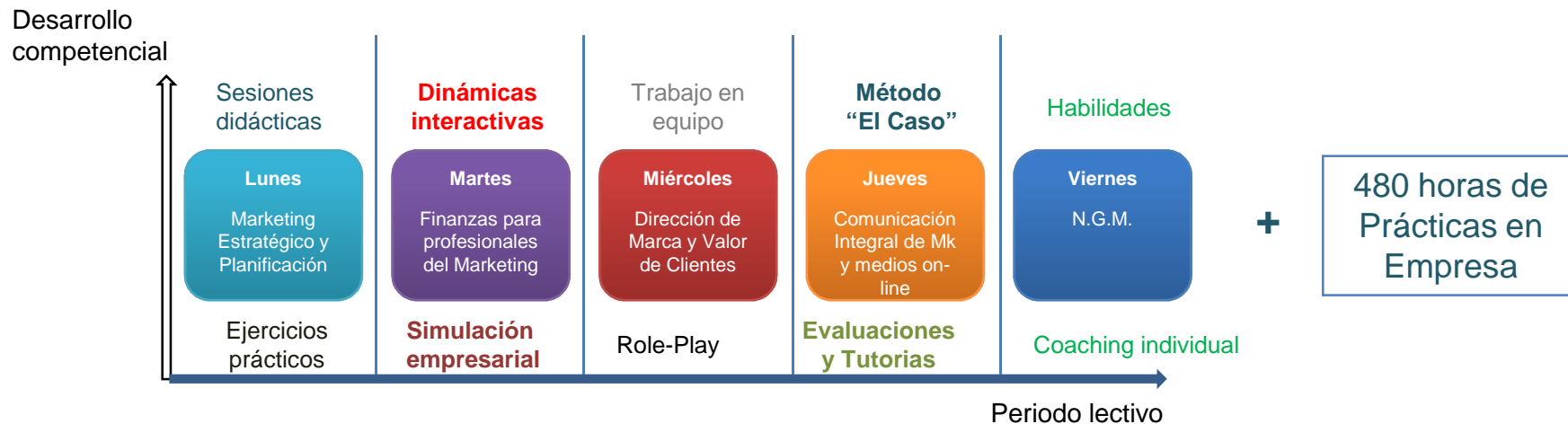
Generando las evidencias suficientes como para demostrar que eres capaz de lograr **objetivos específicos de aprendizaje**.

- ✓ **Pensamiento estratégico**, haciendo especial énfasis en los aspectos lógicos y en el propio proceso de construcción de alternativas.
- ✓ **Sesiones prácticas**, impartidas por docentes y profesionales especialistas de cada materia y área de conocimiento.
- ✓ **Dinámicas Interactivas**, para el desarrollo de habilidades personales de comunicación y de acción. Intercambio de puntos de vista e inquietudes, y contraste de planteamientos profesionales.
- ✓ **Trabajo en equipo**, para la estimulación de ideas, compartir el proyecto en curso y desarrollo de liderazgo.
- ✓ **Método del Caso**, para entrenamiento continuado frente a situaciones de empresas reales, y simuladas.
- ✓ **Ejercicios prácticos**, descubriendo desde el nacimiento de una idea hasta su desarrollo y trabajo de campo.
- ✓ **Role-play**, emulando caracteres y perfiles, y poniéndose en la situación de otro.
- ✓ **Evaluaciones y autoevaluaciones**, para conocer el avance y evolución de cada uno durante el transcurso de los diferentes módulos.
- ✓ **Proyecto final**, que englobará lo aprendido y en el que se conformará un equipo profesional para su puesta en marcha.
- ✓ **Tutoría y coaching individual**, que comenzará siendo una guía personal y se convertirá, poco a poco, en tu guía profesional.

Diferenciación. Metodología

“LEARNING BY DOING”. SISTEMÁTICA DE TRABAJO EN EL AULA

Esta especialización implica el empleo y aplicación de **metodologías** en el aula de acuerdo a los **objetivos específicos de aprendizaje**.



“LEARNING BY DOING”. MANEJO DE TECNOLOGÍA ESPECÍFICA

- Método de trabajo
- Análisis de problemas y situaciones
- Simulaciones de escenarios alternativos
- Desarrollo de pensamiento
- Toma de decisiones



THE
POWER
TO KNOW.



esri España

Diferenciación. Carreras Profesionales

Más de veinte años de experiencia asesorando...

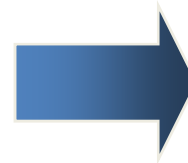
¿Qué? Mejorar de la Empleabilidad del alumno/a

¿Quién? Técnico en Relaciones Laborales

¿Cómo? Asesoramiento + Sesiones Prácticas + Seguimiento

ASESORAMIENTO PERSONALIZADO

- Talleres y seminarios de **MARKETING PERSONAL** y **ORIENTACIÓN LABORAL** en Marketing, así como apoyo al desarrollo del Plan de Carrera.
- FORO DE EMPLEO** en el que ponemos en contacto a los alumnos que se forman en nuestras aulas con las empresas participantes demandantes de talento.
- PRESENTACIONES CORPORATIVAS** de empresas que nos explican su actividad, los perfiles de contratación y sus procesos de selección.
- CONFERENCIAS** sobre la situación del mercado de trabajo y oportunidades de empleo.



SEGUIMIENTO PERSONALIZADO

Sobre la evolución profesional.

EMPRESAS A LAS QUE MSMK PRESTA SERVICIO DE BOLSA DE TRABAJO Y PRÁCTICAS EN EMPRESAS

- 1.848 Consultoras, Agencias, y Proveedores de Servicios de Marketing.
- 1.196 Contactos en Empresas. Área de Recursos Humanos
- 5.730 Contactos de profesionales en Marketing y en Ventas
- 114 Consultoras de Selección y Head Hunters



Diferenciación. Innovación de Producto

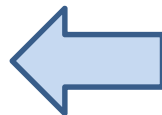
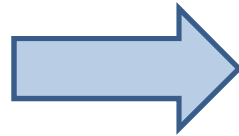
OFERTA ESPECIALIZADA Y DE VALOR

PROGRAMAS EN ABIERTO

- ✓ Programas Máster
- ✓ Programas Superiores
- ✓ Programas Avanzados
- ✓ Programas de Corta duración
- ✓ Masterclass

PROGRAMAS CUSTOMIZADOS

- ✓ Programas in house
- ✓ Programas in company

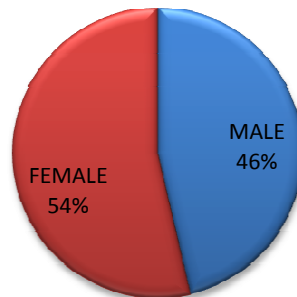


CERTIFICACIONES PROFESIONALES EN MARKETING

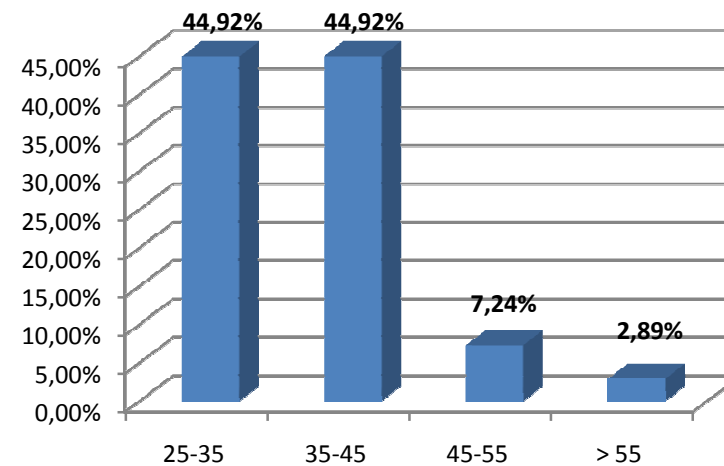
- ✓ Certificaciones Profesionales Internacionales en Marketing
- ✓ DPC. Desarrollo Profesional Continuo

El alumnado. Perfil General

GÉNERO

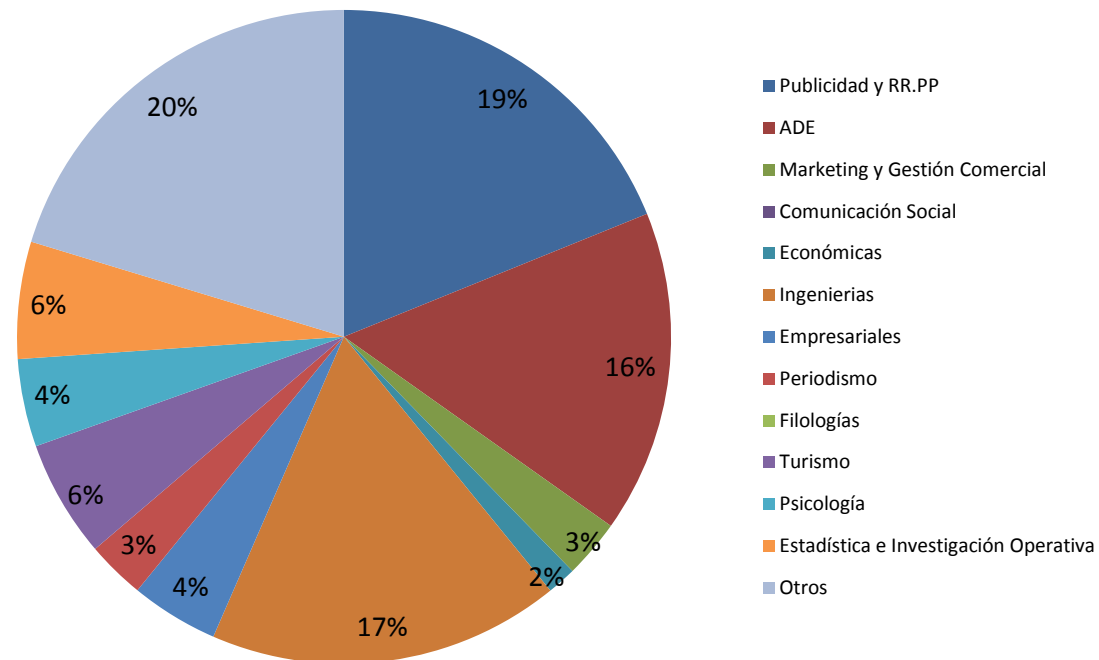


EDAD



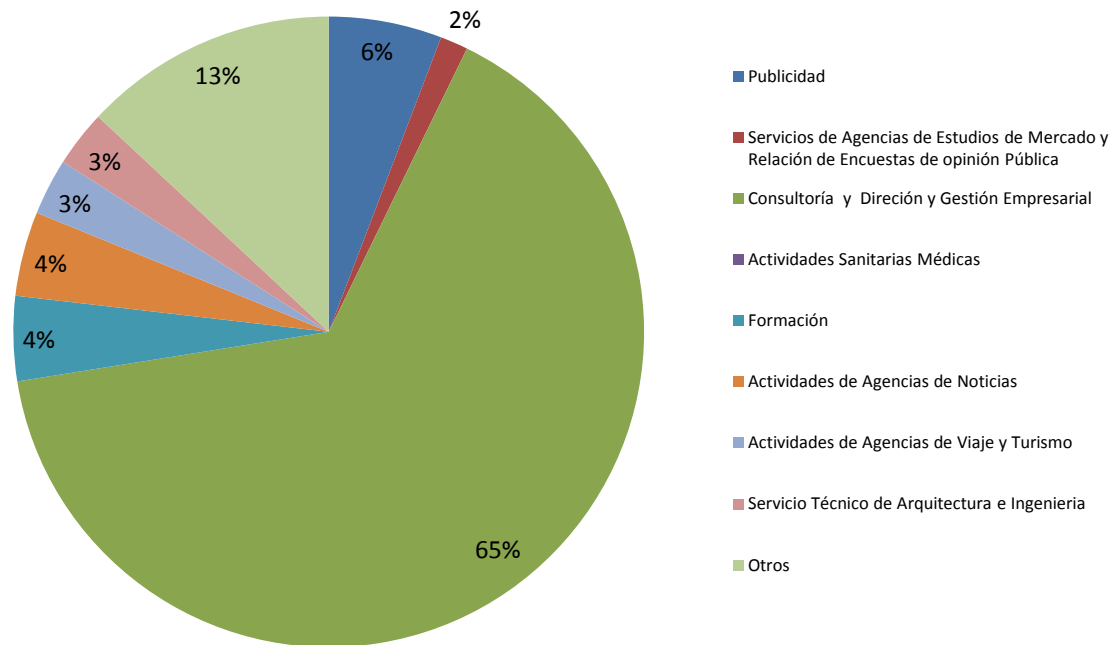
El alumnado. Perfil General (II)

FORMACIÓN UNIVERSITARIA



El alumnado. Perfil General (III)

SECTOR DE PROCEDENCIA



Emplazamiento. Valor Añadido para el alumnado

El distrito de Salamanca es uno de los 21 distritos que forman el municipio de Madrid. Se ha convertido en una de las más importantes zonas de Madrid. Destacando por el entorno diplomático internacional, principales empresas financieras y comercial de alto poder adquisitivo. Es uno de los barrios de mayor nivel de vida de Europa con la mayor zona de compras de lujo de Madrid en torno a las calles Serrano, Claudio Coello, Príncipe de Vergara y Ortega y Gasset.



- Porque desde aquí podrás acceder a los principales eventos de empresa y cultura
- Porque podrás disfrutar del ocio merecido tras tus horas de estudio
- Porque la red de transportes te lleva donde te esperen tus amigos.
- Porque es una zona de empresas y financiera.
- Porque eres un ciudadano del mundo y hay 50 Embajadas en los alrededores.
- Porque puedes disfrutar de agradables paseos y rinconcitos singulares.
- Porque podrás disfrutar de las compras de las más prestigiosas firmas de moda.
- Porque este barrio tiene historia.
- Porque puedes ir con prisas y despacio.

Instalaciones

